

# Jaarcijfers 2019



Het boekjaar 2019 is een jaar met solide groei geweest. De opbrengsten zijn met 11% gestegen, waar de kosten met 78% gedaald zijn. De sponsoruitgaven zijn hierdoor gegroeid met 6,1%. De groei in ontvangen sponsorgelden wordt voornamelijk veroorzaakt door een groei in het aantal ouders met een sponsorcontract. De opbrengst van Festivalos was in 2018 een stuk hoger dankzij het zeer succesvolle benefietconcert van The Bruceband.

De kostendaling is voornamelijk bereikt door Festivalos in het pand van LOS te organiseren en doordat de eenmalige opstartkosten voor de vereniging niet meer terugkomen. Het eigen vermogen is gegroeid van 214,59 euro per eind 2018 naar 688,07 euro per eind 2019.

## Balans (31-12-2019)

|                         |                    |                             |                    |
|-------------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|
| <b>Vaste Activa</b>     |                    | <b>Eigen vermogen</b>       |                    |
| Geen                    | € 0                | Eigen Vermogen              | € 688,07           |
| <b>Vlottende Activa</b> |                    | <b>Kort Vreemd Vermogen</b> |                    |
| Liquide middelen        | € 29.112,07        | Vooruitontvangen bedragen   | € 28.424,00        |
|                         |                    | Onderhandse lening          | € 0                |
| <b>Totaal Activa</b>    | <b>€ 29.112,07</b> | <b>Totaal Passiva</b>       | <b>€ 29.112,07</b> |

## Resultatenrekening

| <b>Opbrengsten</b>             | <b>2019</b>         | <b>2018</b>         | <b>Vershil</b> |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|----------------|
| Sponsorgelden                  | € 104.905,41        | € 94.441,78         | +11%           |
| Festivalos                     | € 731,98            | € 5.609,80          | -87%           |
| Contributiegelden              | € 555,00            | € 900,00            | -38%           |
| Donaties & affiliate marketing | € 211,80            | € 1.054,78          | -80%           |
| <b>Totaal</b>                  | <b>€ 106.404,19</b> | <b>€ 102.006,36</b> | <b>+4%</b>     |
| <b>Kosten</b>                  |                     |                     |                |
| Sponsoruitgaven                | € 105.388,92        | € 99.321,51         | +6%            |
| Verenigingskosten              | € 413,62            | € 521,14            | -21%           |
| Festivalos                     | € 128,17            | € 1.406,29          | -91%           |
| Eenmalige kosten oprichting    | € 0,00              | € 542,83            | -100%          |
| <b>Totaal</b>                  | <b>€ 105.930,71</b> | <b>€ 101.791,77</b> | <b>+4%</b>     |
| <b>Eindresultaat</b>           | <b>€ 473,48</b>     | <b>€ 214,59</b>     | <b>+121%</b>   |